

Marketing & Coletividade.

Atualmente estamos cercados, como em uma ilha, pôr vários conceitos, valores, princípios que determinam nossas ações e consequentemente nosso destino. Não podemos Ter a pretensão de adotar todos estes aspectos, nem centralizá-los em um ser único e perfeito ou vivermos sozinhos sem um objetivo comum. Quais são os valores e princípios fundamentais ao ser humano, ou melhor, quais são os valores necessários a cada integrante de sua equipe? Se você faz parte de um time com certeza já lhe fizeram esta pergunta: qual o seu diferencial, seus pontos fortes ou suas áreas de melhoria? Agora imagine você pesquisando entre uma equipe de 16 pessoas cinco valores que para elas são fundamentais. Provavelmente teria em suas mãos uma lista com aproximadamente 20 indicações fortes e 01 dúvida, como escolher cinco e fazer.

Valer pelas 20? Bem, e se sua equipe for de 1000 pessoas?

Você diz: "Muito bem, eu escolho os princípios". Se tivermos que escolher cinco princípios fundamentais e adotarmos este discurso, nosso objetivo vai ficar menor, mas mais difícil. Menor porque não teremos que escolher cinco, pois nos resta quatro, o primeiro a ser escolhido já foi, a prepotência. Assim fizeram todos os ditadores que já passaram pela nossa História e para eles o objetivo pode Ter sido alcançado, conseguiram aliados e tiveram seus seguidores, mas suas ações condenam seu passado e nos leva a convir que o importante não é fazer as coisas certas mas escolher as coisas certas para fazer.

Tudo bem, você não é um Adolph ou Benito, você é um cientista que quer a cura para o Câncer. Você mora sozinho em uma pequena casa de um bairro pequeno. Não têm vizinhos ou contato com ninguém da cidade. Sua família esteve reunida na sua infância, mas seus pais morreram da doença que motiva hoje seu trabalho. Você dedica oitenta pôr cento do seu tempo, aliás, do dia, pois você é muito dedicado. Como estudou muito suas pesquisas são financiadas pelo governo e pôr Associações no mundo todo. Só existe uma pessoa num mundo de 6 bilhões de habitantes com a sua experiência e seus conhecimentos: você pôr um acaso pensaria na oportunidade de trabalhar com ela? Será que suas chances aumentariam? Tudo bem se você prefere continuar sozinho, mas será que você está? De onde vêm as verbas para suas pesquisas? O que lhe motivou a seguir este caminho não foi o destino acontecido com seus pais, sua família? Mesmo sem este último detalhe, o que você procura não vai proporcionar melhorias para milhares de pessoas?

O Homem antes do fogo, antes da roda, antes de qualquer invenção, criou o que lhe permitiu descobrir qualquer coisa possível ou imaginária. Já dizia o poeta: "Sonho que se sonha só/ É somente um sonho que se sonha só/Mas sonho que se sonha junto/ É realidade. O homem inventou a Coletividade. Com ela

podemos trabalhar nossos potenciais individualmente e colocarmos a disposição do grupo. O Homem primitivo estava caçando enquanto outro inventou o fogo e todos sentaram juntos para comer. Podemos assim multiplicar nossos resultados com os mesmo recursos disponíveis se soubermos e aprimorarmos o trabalho em equipe. Pensando nisso, em meio a inúmeros princípios e valores, vamos apenas criar mais um sem a pretensão que você nos siga, mas que pense a respeito: **a COLETIVIDADE.**



ADM: Saulo Detharso
Especialista em Marketing
Professor, Instrutor, Consultor.
Palestrante Motivacional